

Relatório Comunicação Nacional 2017-2021

No último quinquênio a Comunicação Nacional da Igreja Metodista, coordenada pela Secretaria para Vida e Missão, apoiou a Igreja através da realização de campanhas nacionais anuais, campanhas sazonais promovidas por Pastorais, Confederações e Departamentos, e comunicação nacional para Igreja Metodista e para Angular Editora, juntamente com seus selos.

Confira o desenvolvimento de cada campanha abaixo:

- [Temas anuais 2017 - 2021](#)
- [Oferta Missionária](#)
- [Ação Social](#)
- [150 anos do Metodismo no Brasil](#)
- [Metodistas Acolhem e Cuidam](#)
- [Quinta-feira uso preto](#)
- [Em oração](#)
- [Campanhas de arrecadação](#)
- [Pandemia de Covid-19](#)
- [Campanhas e eventos](#)
- [Outras frentes de trabalho](#)
- [Angular Editora e selos](#)
- [Métricas de site e redes sociais](#)
- [Comunicação via e-mail](#)
- [Projetos em andamento para o próximo quinquênio](#)
- [Formação da Comunicação em eventos](#)
- Relatório de produção audiovisual (anexo)

Equipe

Responsável: Pastora Joana D´Arc Meireles

Jornalista: Sara de Paula (2016-2021)

Audiovisual: Rodrigo de Britos (2017-2021)

Estagiária: Amanda Santos (2021)

Temas anuais 2017 - 2021

O último Plano Nacional para Vida e Missão determinou um tema para cada ano do quinquênio, e a comunicação nacional utilizou as temáticas como base de suas campanhas anuais de comunicação. Todas as campanhas contaram com a divulgação da ênfase missionária que se relacionava com o tema do ano, e com a criação de logotipos específicos, peças de divulgação para as redes sociais e materiais de apoio para igrejas locais.

As campanhas dos temas anuais tiveram desdobramentos entre os departamentos, pastorais e publicações nacionais, contando com o apoio da comunicação nacional para desenvolvimento de conteúdos publicados no site e listados abaixo.

[Tema de 2017 - alcançam as cidades](#) - [veja os conteúdos no site](#);

[Tema de 2018 - servem com integridade](#) - [veja os conteúdos no site](#);

[Tema de 2019 - cuidam do meio ambiente](#) - [veja os conteúdos no site](#);

[Tema de 2020 - vivem em unidade](#) - [veja os conteúdos no site](#);

[Tema de 2021 - anunciam as boas notícias da graça](#) - [veja os conteúdos no site](#).

Oferta Missionária

Anualmente a comunicação nacional prepara o site e todo o material de apoio para Igrejas Locais promoverem a campanha nacional de Oferta Missionária. No último quinquênio, agregamos a possibilidade de doadores(as) individuais realizarem as suas ofertas online, pelo site doacoes.metodista.org.br. Durante a pandemia de Covid-19, todo o material foi adaptado para a realização da campanha em formato digital.

Confira todos os materiais desenvolvidos pelas campanhas:

[OM2017](#)

[OM2018](#)

[OM2019](#)

[OM2020](#)

[OM2021](#)

Ação Social

A arrecadação da Oferta para Ação Social da Igreja Metodista, assim como a Oferta Missionária, conta com o site exclusivo e material de apoio para Igrejas Locais. Nas últimas edições, a Ação Social conta ainda com uma programação nas redes sociais da área nacional, que apresenta cada um dos 20 projetos selecionados para receber as doações arrecadadas. Durante o quinquênio a identidade visual da campanha foi padronizada para otimizar sua identificação e divulgação nos meios digitais, e ela também passou a contar com a possibilidade de arrecadação de doações digitais.

Confira todos os materiais desenvolvidos pelas campanhas:

[Ação Social 2017](#)

[Ação Social 2018](#)

[Ação Social 2019](#)

[Ação Social 2020](#)

[Ação Social 2021](#)

150 anos de Metodismo no Brasil

No ano de 2017, a Igreja Metodista brasileira celebrou 150 anos de missão em terras brasileiras. A comunicação nacional apoiou o desenvolvimento e divulgação de uma série de materiais, disponibilizados no site comemorativo exclusivo: 150anos.metodista.org.br/

Metodistas Acolhem e Cuidam

Disponibilizamos o formulário completo em nosso site para reunir os dados de igrejas interessadas em acolher uma família imigrante ou refugiada. Juntamente com o formulário, estão disponíveis as informações do projeto, dados sobre refúgio e imigração no Brasil, e pesquisas sobre acolhimento para preparar a comunidade de fé para, por exemplo, ajudar a inserir imigrantes no mercado de trabalho.

O projeto foi amplamente divulgado e acessado, mas ainda não teve aderência nas Igrejas Locais. Atualmente estamos trabalhando com a possibilidade de cadastro que contemplem duas ou mais igrejas investindo no acolhimento de uma família, e também conectando Igrejas com a organização Teardfund, que mapeia iniciativas semelhantes através do programa ["Como Nascido Entre Nós", apoiado pela Igreja Metodista em 2021](#). Apesar do baixo número de cadastros, as reações ao projeto nas redes sociais foram muito positivas.

[Confira o conteúdo e material de apoio.](#)

Quinta-feira uso preto

A campanha internacional do Conselho Mundial de Igrejas (CMI) é promovida no Brasil pela Confederação Metodista de Mulheres, e visa combater a violência através de um protesto semanal silencioso pelo fim do estupro e violência contra a mulher. Lançada em fevereiro de 2016, a campanha permaneceu mobilizada pela Confederação de Mulheres e área nacional durante todo o quinquênio.

A comunicação nacional interage periodicamente com a Confederação Metodista de Mulheres para a produção e aprovação de conteúdo para as redes sociais como postagens e vídeos. Também compartilhamos as matérias produzidas pelo Jornal Expositor Cristão sobre as passeatas realizadas pelas mulheres metodistas em várias regiões. O material é publicado com as hashtags #QuintaFeiraDePreto e #ThursdaysinBlack

[Confira os conteúdos publicados na área nacional.](#)

Em oração

A campanha nacional de oração foi lançada em julho de 2019. Desde então, todas as semanas aprovamos as sugestões de pedidos de oração junto à equipe da Sede Nacional e inserimos o conteúdo para download em nosso site em dois formatos: documento com resumo de todos os pedidos; e pedidos em formato de posts para redes sociais ou apresentação em projeção para igreja local. Além disso enviamos os arquivos diretamente para apoiadora Célia Maria, que insere os pedidos na newsletter semanal enviado para mulheres metodistas envolvidas com oração.

A campanha tem demonstrado grande engajamento no público das redes sociais, sendo destaque de alcance nas métricas apresentadas ao final do relatório.

[Confira todos os conteúdos de pedidos de oração.](#)

Campanhas de arrecadação

A plataforma digital de doações da Igreja Metodista brasileira foi criada e aperfeiçoada no último quinquênio. Hoje, o site doacoes.metodista.org.br, acolhe as principais campanhas nacionais de arrecadação, e aceita doações únicas e recorrentes por Paypal ou Cartão de Crédito*.

Confira as campanhas disponíveis hoje na plataforma:

[Barco Hospital](#)

[Sombra e Água Fresca](#)

[Oferta Missionária](#)

[Expositor Cristão](#)

[no Cenáculo](#)

[Oferta para Ação Social](#)

[Fundo Emergencial](#)

[Faça o Bem](#)

[Acolhem e Cuidam](#)

*Os valores arrecadados pela plataforma são administrados e distribuídos pela Tesouraria Nacional da Igreja Metodista.

Outras Campanhas de arrecadação foram promovidas pela comunicação Igreja Metodista ao longo do quinquênio, para além da plataforma:

[\[VÍDEO\] Ajude Moçambique](#)

[SOS Manaus | Missão Amazônia e Pastoral de Direitos Humanos se mobilizam](#)

[Igreja Metodista brasileira arrecada fundos para o Haiti em parceria com a UMCOR](#)

[\[VÍDEO\] Ore e se mobilize por Brumadinho](#)

[Tornado em Santa Mariana](#)

[Época de cheias deixam desabrigados no Rio Grande do Sul](#)

Pandemia de Covid-19

Diante da pandemia de Coronavírus no mundo, anunciada oficialmente pela Organização Mundial da Saúde (OMS), em 11 de março de 2020, a Igreja Metodista se mobilizou através de diversas frentes de trabalho para informar, orientar e auxiliar as Igrejas Locais e membros nos desafios apresentados, especialmente pela situação de distanciamento social. A comunicação da área nacional desenvolveu um planejamento de comunicação para distribuir e apoiar cada um dos materiais de apoio listados abaixo, desenvolvidos por diversas frentes de trabalho da Igreja:

[COVID-19 - Recomendação pastoral à Igreja Metodista](#)

[Colégio Episcopal da Igreja Metodista](#)

[Pronunciamento do Colégio Episcopal acerca do novo Coronavírus](#)

[Colégio Episcopal da Igreja Metodista](#)

[Liturgia para o Funeral de Pessoas Falecidas Súbita e Tragicamente](#)

[Livro de Rituais da Igreja Metodista](#)

[Ofício de despedida e de consolação](#)

[Departamento Nacional de Escola Dominical](#)

[Carta pastoral | Oração, caminho de esperança](#)

[Colégio Episcopal da Igreja Metodista](#)

[A importância das vacinas](#)

[Colégio Episcopal da Igreja Metodista](#)

[Carta Pastoral do Colégio Episcopal: Cremos no Deus de toda a consolação](#)

[Colégio Episcopal da Igreja Metodista](#)

[Pronunciamento | Vozes em lamento, exortação e oração!](#)

[Colégio Episcopal da Igreja Metodista](#)

[Coronavírus: material de apoio para prevenção](#)

[Comunicação Nacional da Igreja Metodista](#)

[Tempo de agir com fé e sabedoria - Escola Dominical disponibiliza posts com dicas](#)

[Departamento Nacional de Escola Dominical](#)

[Ideias para promover a Escola Dominical em tempos de isolamento social](#)

[Departamento Nacional de Escola Dominical](#)

[Como abençoar a vida das pessoas idosas em tempos de isolamento social](#)

[Departamento Nacional de Escola Dominical](#)



[Sugestões de celebração para o Ciclo Pascal](#)

[Departamento Nacional de Escola Dominical](#)

[Recomendações da Junta Geral de Ministérios Globais e da Saúde Global](#)

[Global Ministries](#)

[Envie orações e palavras de esperança para a Missão Indigenista](#)

[Pastoral Indigenista](#)

[Dia do Coração Aquecido | Fique em casa, mas continue a missão](#)

[Comunicação Nacional da Igreja Metodista](#)

[Diálogo em tempos de crise](#)

[Colégio Episcopal da Igreja Metodista](#)

[Memorial Metodista Nacional](#)

[Expositor Cristão e Igreja Metodista](#)

[Material de apoio: #SeProteja | A pandemia não acabou](#)

[Comunicação Nacional da Igreja Metodista](#)

[Metodistas Pela Vacina #MetodistasPelaVacina](#)

[Comunicação Nacional da Igreja Metodista](#)

[9 sugestões para as famílias que tem criança em casa](#)

[Departamento Nacional de Escola Dominical](#)

[10 sugestões de atividades para fazer com as crianças durante a quarentena](#)

[Departamento Nacional de Escola Dominical](#)

[Veja alguns recursos sobre o coronavírus para compartilhar com as famílias](#)

[Projeto Sombra e Água Fresca](#)

[Arte e Diversão](#)

[DNTC \(Departamento Nacional de Trabalho com Crianças\)](#)

[Imagens dos Aventureiros em Missão sobre Coronavírus para orientar crianças](#)

[DNTC \(Departamento Nacional de Trabalho com Crianças\)](#)

[E-book gratuito: atividades bíblicas para crianças](#)

[Departamento Nacional de Escola Dominical](#)

Ferramentas digitais

Os [Tutoriais para uso de ferramentas digitais em tempos de distanciamento social](#), foi um recurso desenvolvido pela comunicação nacional para auxiliar as

Igrejas Locais.

O site nacional e o canal do Youtube da Igreja Metodista passou a publicar a série "Dicas de Ferramentas Digitais para igrejas", que traz tutoriais produzidos pela Comunicação Nacional, para auxiliar Igrejas Locais na realização de transmissões ao vivo, vídeo conferência, redes sociais e outros recursos. [Assista todos os vídeos aqui e confira a lista abaixo:](#)

[Como transmitir seu culto ao vivo](#)

[WhatsApp: dicas para se comunicar com a Igreja Local](#)

[Como fazer imagens usando o Canva](#)

[Como fazer conferências e chamadas em grupo online](#)

[Wetransfer: como usar a ferramenta para troca de arquivos na igreja](#)

[Como usar o Google Drive para organizar arquivos da sua Igreja](#)

[Facebook do zero para Igrejas](#)

[Como usar o Estúdio de Criação para postar no Facebook e Instagram de minha igreja ao mesmo tempo](#)

[4 recursos para sua Igreja se comunicar usando o Instagram](#)

Campanhas e eventos

A Comunicação apoia as campanhas e eventos nacionais promovidos por Confederações, Câmaras, Departamentos e Pastorais, oferecendo possibilidade de apoio desde a organização e divulgação, até a cobertura por meio do Jornal Expositor Cristão, e mais recentemente, ferramentas e canais para as transmissões ao vivo dos eventos.

Confira a relação de alguns eventos realizados com o apoio da Comunicação Nacional, com informações disponíveis no site metodista.org.br:

01/02/2017 | [Posse e Consagração da Cogeam, CE e Concessão da Ordem do Mérito Metodista](#)
03/04/2017 | [Encontro de pessoas de Referência da Igreja Metodista](#)
08/06/2017 | [Sessão Solene: homenagem aos 50 anos do Cogeme](#)
13/06/2017 | [Encontro Nacional de Pastorais e Pastores 2017 - #ENPP2017](#)
27/07/2017 | [Inscrições abertas para o Juname 2017](#)
04/09/2017 | [150 anos de metodismo no Brasil será celebrado na ALESP](#)
23/09/2017 | [25º Encontro Nacional de Pessoas que Trabalham com Crianças](#)
03/10/2017 | [Encontro com presidentes das Igrejas Evangélicas Históricas do Brasil](#)
12/10/2018 | [Congresso de Homens 2018](#)
27/10/2018 | [Celebração dos 18 anos do Projeto Sombra e Água Fresca \(SAF\)](#)
15/11/2018 | [Encontro de Escola Dominical 2018 - Tecendo a vida com fé e sabedoria](#)
15/11/2018 | [Confederação Metodista de Jovens transfere data do Encontro 2018](#)
13/06/2019 | [80 anos do no Cenáculo](#)
25/07/2019 | [Juname 2019](#)
18/09/2019 | [90 anos da Revista Voz Missionária](#)
28/09/2019 | [Capacitação Nacional de Pessoas que Trabalham com Crianças 2019](#)
07/10/2019 | [Consulta e Workshop na Comunicação Missionária](#)
08/11/2019 | [Não é normal, é racismo! - Mês da Consciência Negra](#)
23/06/2020 | [Treina Jovem 2020 100% on-line](#)
01/07/2020 | [Vidas negras importam | Pastoral de Combate ao Racismo da Igreja Metodista](#)
05/07/2020 | [Live de celebração dos 136 anos das Sociedades Metodistas de Mulheres](#)
08/08/2020 | [Culto de Gratidão e Acolhida no Cenáculo](#)

18/08/2020 | [Dia da Confederação de Mulheres Metodistas da América Latina e Caribe](#)
08/10/2020 | [Encontro Nacional de Motivação Missionária](#)
24/10/2020 | [Seminário Nacional de Homens online](#)
30/12/2020 | [A História dos Hinos | Departamento de Nacional de Música e Arte](#)
04/03/2021 | [Live Em Oração | Dia Mundial de Oração](#)
10/07/2021 | [Conectados | Seminário Nacional de Homens](#)
03/12/2021 | [1º Congresso Nacional de Inclusão na Igreja](#)

Outras Frentes de Trabalho

Departamento Nacional de Trabalho com Crianças (DNTC)

O Departamento Nacional de Trabalho com Crianças, coordenado por Elaine Rosendal, desenvolveu em parceria com a Comunicação Nacional a área da Criança no site, onde estão reunidos os materiais de apoio e trabalhos da equipe do DNTC. A parceria também acontece na promoção e divulgação dos eventos anuais do DNTC: Escola Bíblica de Férias e Vigília Nacional pela Criança. Durante a pandemia de Covid-19, o DNTC ampliou as suas atividades com o lançamento no canal no Youtube, que contou inicialmente com apoio da produção audiovisual da comunicação nacional.

Confira as campanhas anuais:

[Escola Bíblica de Férias 2017](#)

[Escola Bíblica de Férias 2018](#)

[Escola Bíblica de Férias 2019](#)

[Escola Bíblica de Férias 2020](#)

[Escola Bíblica de Férias 2021](#)

[Vigília Nacional 2017](#)

[Vigília Nacional 2018](#)

[Vigília Nacional 2019](#)

[Vigília Nacional 2020](#)

[Vigília Nacional 2021](#)

Sombra e Água Fresca

O Projeto SAF (Sombra e Água Fresca), contou com a comunicação nacional para reestruturação das suas redes sociais no último período, em parceria com a missionária Emily Everett. A produção de conteúdo audiovisual, revisões e apoio na criação de conteúdo, foram algumas das áreas desenvolvidas na parceria. Em 2021, o comitê de comunicação do SAF se reuniu novamente com a comunicação para realizar novos planejamentos de distribuição de conteúdo, que estão em processo de desenvolvimento.

Campanhas recorrentes

A Comunicação apoia ainda a realização de campanhas recorrentes do calendário nacional metodista e calendário litúrgico, como [Páscoa](#), [Dia do](#)

[Coração Aquecido](#), [Advento](#) e [Natal](#). A Igreja Metodista também promove campanhas de relevância nacional com apoio de diferentes frentes de trabalho, como [Março Lilás](#), campanha de combate à violência contra as mulheres apoiada pela Confederação Metodista de Mulheres, [Mês da Consciência Negra](#), desenvolvida pela Pastoral Nacional de Combate ao Racismo, e [Setembro Amarelo](#), promovida pelo Departamento Nacional de Escola Dominical e outras frentes.

Angular Editora e selos

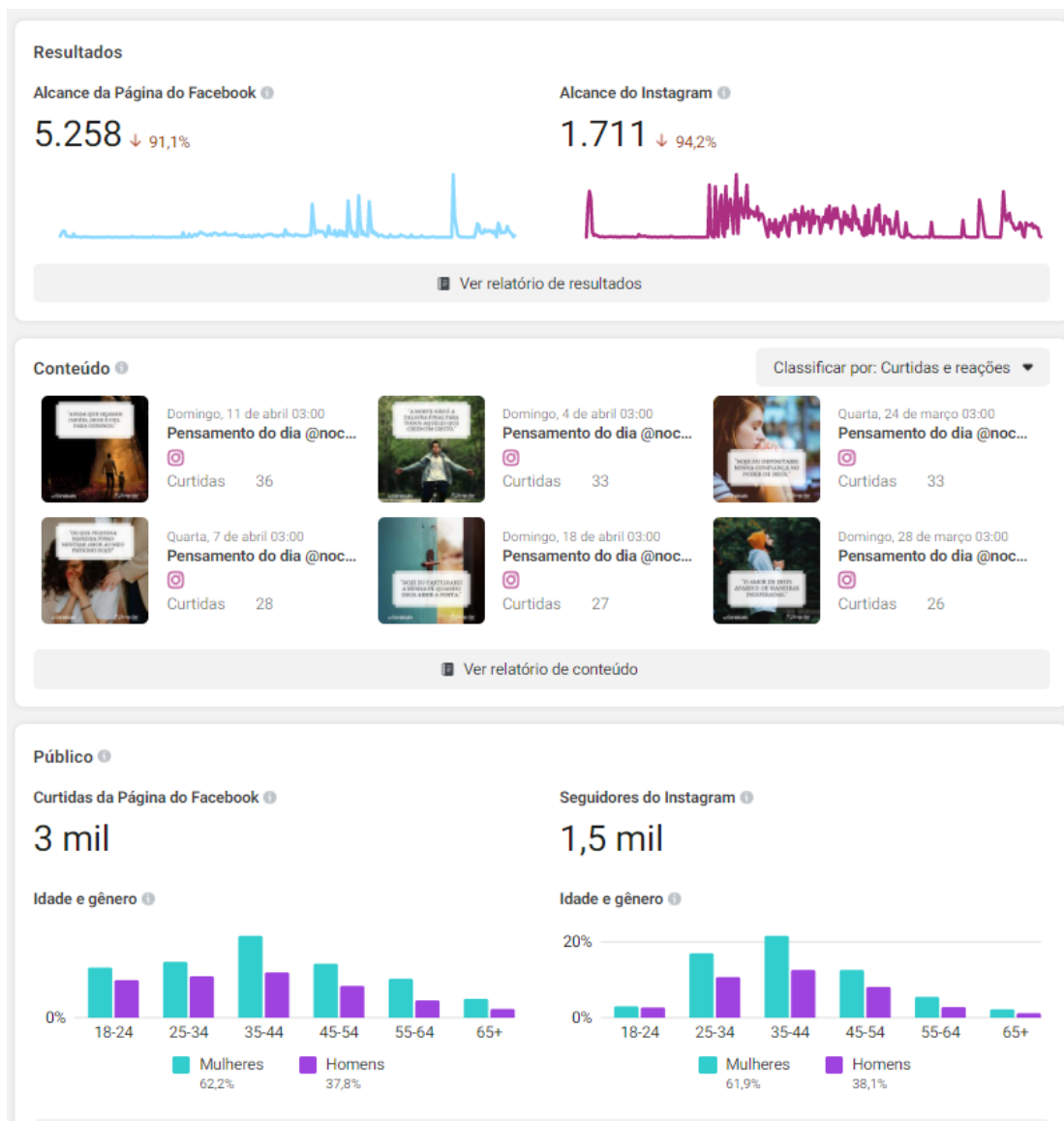
[Angular Editora](#)

Desde o seu lançamento, em 2015, a Angular Editora, braço comercial da Igreja Metodista, conta com o apoio da comunicação nacional para o desenvolvimento pontual de campanhas e materiais de divulgação. Em 2020, a comunicação nacional agregou a produção de conteúdo e gestão das redes sociais da Angular Editora em seu escopo de trabalho de forma integral. Com coordenação do Editor e Pastor Emílio Fernandes e Pastora Joana D'Arc Meireles, foram realizadas diversas adaptações:

Entre as ações, destacamos:

- Desenvolvimento de layout e conteúdo do site angulareditora.com.br;
- Plano de comunicação para redes sociais;
- Criação de conteúdo para o site;
- Definição da identidade visual;
- Disparo de newsletters mensais para clientes;
- Desenvolvimento de material audiovisual detalhado na sessão "Produção audiovisual".

[Confira os resultados de referência da Comunicação da Angular Editora de janeiro a outubro de 2021:](#)



Confira a seguir, ações desenvolvidas em parceria com os selos Angular/ departamentos da Igreja Metodista.

Escola Dominical

Com a coordenação da Pastora Andreia Fernandes, o Departamento Nacional de Escola Dominical foi um parceiro importante da comunicação nacional no último quinquênio, oferecendo constante parceria no desenvolvimento de campanhas e ações, especialmente no período da Pandemia de Covid-19.

Entre as ações, destacamos:

- Criação da área "Escola Dominical" no site nacional, reunindo todos os conteúdos e informações do Departamento;
- Envio periódico de Newsletter desde 2018. A ação foi reduzida nos anos de 2020 e 2021 por redução de custos no pacote de envio do sistema Locaweb;
- Apoio no desenvolvimento de ebooks e campanhas relacionadas aos temas anuais da Igreja;
- Criação de conteúdo para divulgação das Revistas para Escola Dominical;
- Desenvolvimento de material audiovisual detalhado na sessão "Produção audiovisual".

[Confira os resultados de referência da Comunicação da Escola Dominical de janeiro a outubro de 2021:](#)

Resultados

Alcance da Página do Facebook ⓘ

48.085 ↓ 58,5%



Alcance do Instagram ⓘ

9.830 ↑ 53,2%



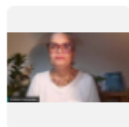
[Ver relatório de resultados](#)

Conteúdo ⓘ

Classificar por: Curtidas e reações ▼



Quinta, 25 de março 15:30
Nesta segunda conversa ...
Reações 666



Terça, 23 de março 15:02
Nesta primeira conversa ...
Reações 509



Quarta, 20 de janeiro 15:30
Dia 20/01/2021 às 19h30...
Reações 278



Domingo, 19 de setembro 03:00
FELIZ DIA DA ESCOLA DO...
Curtidas 212



Domingo, 4 de abril 02:00
Ressuscitou, o Senhor! ❤️
Reações 208



Domingo, 11 de abril 16:35
***Dia do Pastor e da Pasto...**
Curtidas 188

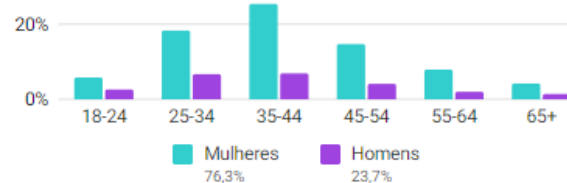
[Ver relatório de conteúdo](#)

Público ⓘ

Curtidas da Página do Facebook ⓘ

12,7 mil

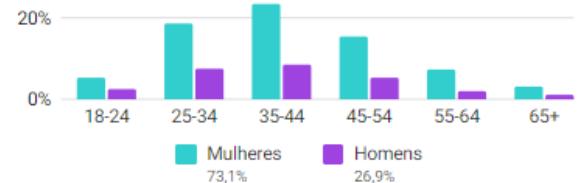
Idade e gênero ⓘ



Seguidores do Instagram ⓘ

3,1 mil

Idade e gênero ⓘ



No Cenáculo

No início do quinquênio, a comunicação nacional trabalhou ao lado do Bispo Adriel de Souza Maia desde o início do quinquênio, na formulação e lançamento do novo e atual site do no Cenáculo, durante as celebrações dos 80 anos do no Cenáculo no Brasil, até o encerramento de suas atividades como editor nacional do no Cenáculo. O posto foi assumido pelo atual editor, Pastor Nicanor Lopes, com quem demos seguimentos nos projetos de comunicação da publicação.

Entre as ações, destacamos:

- Novo site do no Cenáculo;
- Concurso anual do no Cenáculo;
- no Cenáculo semanal em áudio e vídeo;
- Atividades da campanha dos 80 anos do no Cenáculo;
- Apoio na divulgação dos seminários e eventos no Cenáculo;
- Suporte para plano de comunicação das redes sociais do no Cenáculo;
- Desenvolvimento de material audiovisual detalhado na sessão "Produção audiovisual".

Confira os resultados de referência da Comunicação do no Cenáculo de janeiro a outubro de 2021:

Resultados

Alcance da Página do Facebook ⓘ

29.318 ↓ 28,9%



Alcance do Instagram ⓘ

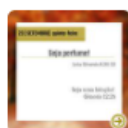
1.998 ↑ 13,2%



[Ver relatório de resultados](#)

Conteúdo ⓘ

Classificar por: Curtidas e reações ▼



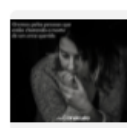
Quarta, 22 de setembro 02:12
no Cenáculo - encontro di...

Curtidas 91



Segunda, 19 de abril 03:00
no Cenáculo - inspirando ...

Reações 84



Terça, 16 de março 04:00
no Cenáculo - Pensament...

Reações 83



Sábado, 19 de junho 03:00
no Cenáculo - inspirando ...

Reações 82



Terça, 14 de setembro 05:55
no Cenáculo - inspirando ...

Reações 80



Domingo, 25 de abril 05:46
no Cenáculo - inspirando ...

Curtidas 77

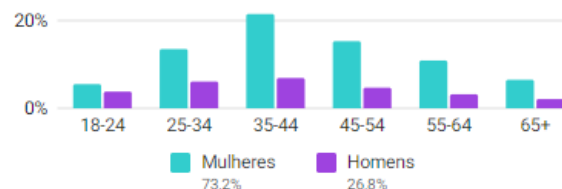
[Ver relatório de conteúdo](#)

Público ⓘ

Curtidas da Página do Facebook ⓘ

17,8 mil

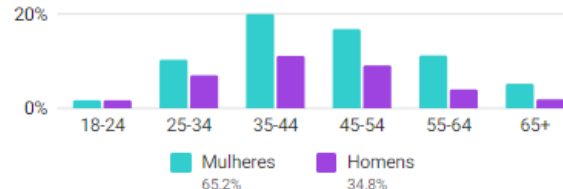
Idade e gênero ⓘ



Seguidores do Instagram ⓘ

1,8 mil

Idade e gênero ⓘ



Expositor Cristão

O veículo de comunicação oficial da Igreja Metodista, o Jornal Expositor Cristão, na coordenação do Editor e Pastor José Geraldo Magalhães, conta com a comunicação nacional na produção de conteúdo institucional da Igreja Metodista, enquanto também faz parte da equipe de articulação dos eventos e campanhas nacionais. Na maior parte do quinquênio, a comunicação nacional foi responsável pelas redes sociais do veículo.

Entre as ações, destacamos:

- Produção de imagens e programação das redes sociais, divulgando cada edição do veículo;
- Criação de conteúdo institucional para publicação;
- Desenvolvimento de material audiovisual detalhado na sessão "Produção audiovisual".

Confira os resultados de referência da Comunicação do Expositor Cristão de janeiro a outubro de 2021:

Resultados

Alcance da Página do Facebook ⓘ

37.816 ↓ 82,9%



Alcance do Instagram ⓘ

4.775 ↓ 63,1%



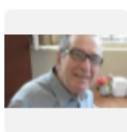
[Ver relatório de resultados](#)

Conteúdo ⓘ

Classificar por: Curtidas e reações ▼



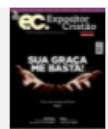
Sexta, 2 de abril 09:42
🐣 EC DE ABRIL 🐛 🐞 🐚 ...
Reações 878



Sábado, 13 de março 10:51
Presidente do Colégio Epi...
Reações 669



Quinta, 26 de agosto 04:00
Prepare-se para os dias d...
Reações 148



Terça, 5 de janeiro 16:08
Em 2021, o tema da Igrej...
Reações 128



Segunda, 23 de agosto 04:00
Serviços gratuitos que tra...
Curtidas 113



Quinta, 19 de agosto 04:00
Educação Metodista apre...
Curtidas 90

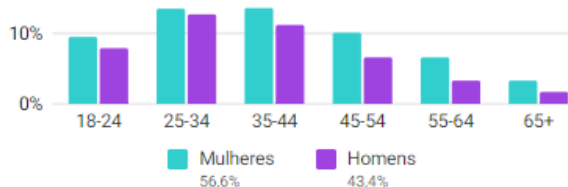
[Ver relatório de conteúdo](#)

Público ⓘ

Curtidas da Página do Facebook ⓘ

19,7 mil

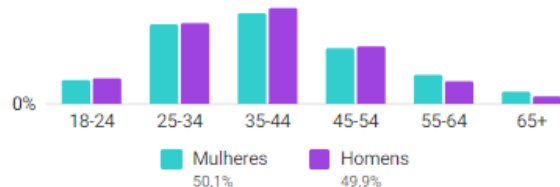
Idade e gênero ⓘ



Seguidores do Instagram ⓘ

2,4 mil

Idade e gênero ⓘ



Voz Missionária

A Revista Voz Missionária, veículo de comunicação da Confederação Metodista de Mulheres, passou a contar com o apoio da comunicação nacional para gestão de redes sociais e criação do seu novo site no ano de 2019. A comunicação também participou ativamente das celebrações de 90 anos da Revista Voz Missionária. A Pastora Amélia Tavares, editora da publicação, acolheu a comunicação como parte da equipe da Voz Missionária para pensar e otimizar o diálogo com o público da revista por meio dos canais digitais.

Entre as ações, destacamos:

- Criação do site vozmissionaria.metodista.org.br;
- Criação do Instagram @revistavozmissionaria;
- Desenvolvimento de plano de comunicação para as redes sociais da Voz Missionária;
- Gestão e programação de conteúdos da edição;
- Materiais de divulgação para datas celebrativas da revista e teaser da edição;
- Desenvolvimento de material audiovisual detalhado na sessão "Produção audiovisual".

Confira os resultados de referência da Comunicação da Revista Voz Missionária de janeiro a outubro de 2021:

Resultados

Alcance da Página do Facebook ⓘ

8.963 ↓ 51,1%



Alcance do Instagram ⓘ

1.178 ↑ 181,8%



[Ver relatório de resultados](#)

Conteúdo ⓘ

Classificar por: Alcance ▼



Sábado, 6 de fevereiro 19:07
Com muito pesar e tristeza...

Alcance 2,3 mil



Segunda, 13 de setembro 12:30
Conheça a edição do bim...

Alcance 1,2 mil



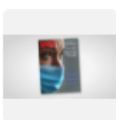
Sexta, 2 de julho 09:52
Atenção! A revista Voz Mi...

Alcance 1 mil



Domingo, 21 de fevereiro 01:00
"Senhora, a máscara!" A p...

Alcance 925



Terça, 12 de janeiro 09:12
Revista Voz Missionária J...

Alcance 867



Quinta, 8 de julho 05:00
CONTEÚDO GRATUITO A...

Alcance 837

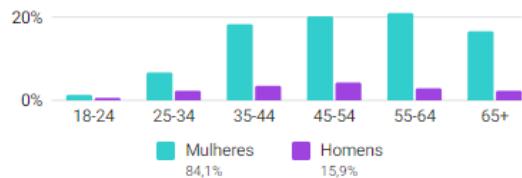
[Ver relatório de conteúdo](#)

Público ⓘ

Curtidas da Página do Facebook ⓘ

1,8 mil

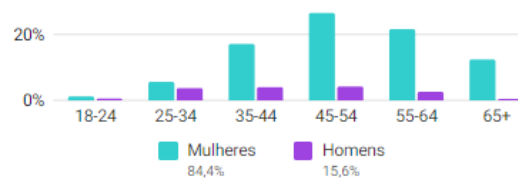
Idade e gênero ⓘ



Seguidores do Instagram ⓘ

825

Idade e gênero ⓘ

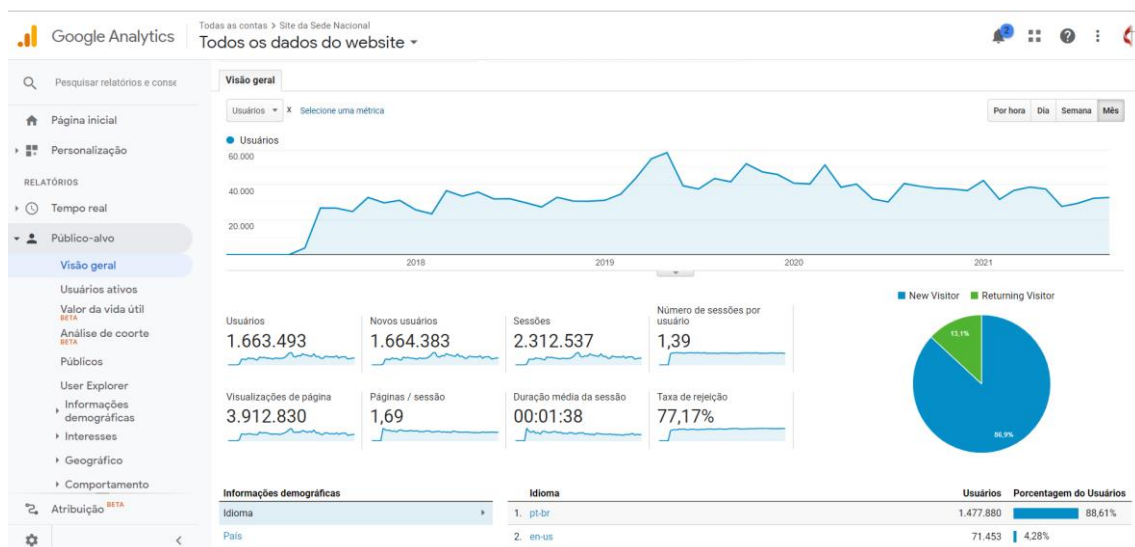


MÉTRICAS DE SITE E REDES SOCIAIS

Resumo de alcance dos canais oficiais da área geral da Igreja Metodista. As impressões/visualizações representam quantas vezes o nosso conteúdo foi mostrado ao público.

SITE

No último quinquênio o site nacional da Igreja Metodista publicou mais de **640 conteúdos**, e alcançou quase **4 milhões de visualizações** na plataforma, interagindo com mais de 1 milhão e meio de usuários ao longo do período, chegando ao pico de **60 mil usuários por mês**. Em 2017 o site foi reestruturado para melhor atender as necessidades da Igreja, e vem passando por melhorias e revisões periódicas para aprimorar a oferta de conteúdo. O site metodista.org.br agrega a divulgação e conteúdo de todas as publicações e departamentos da área nacional da Igreja.



WHATSAPP

Em pouco mais de 2 anos, o **Whatsapp** Nacional da Igreja Metodista **agregou mais de 800 usuários(as)** cadastrados(as) para receber e partilhar os principais conteúdos da área nacional da Igreja Metodista. **Foram mais de 290 mensagens enviadas**, gerando um compartilhamento que hoje a plataforma não nos permite rastrear, mas que representa um aumento semanal de novos usuários(as) cadastrados(as) no aplicativo de mensagem.

*O Whatsapp da Sede Nacional da Igreja Metodista passou a ser utilizado em 10 de junho de 2019.

FACEBOOK E INSTAGRAM

A Igreja Metodista foi **de 51,8 para 66,9 usuários** no Facebook, o que representa **mais de 15 mil novas pessoas** acompanhando as informações da Igreja Metodista brasileira, em diferentes países. No **Instagram**, a Igreja Metodista passou **de 2.156 para 15,5 mil usuários**, um **crescimento de mais de 600%** ao longo do quinquênio. Confira abaixo o perfil de usuários das redes.

Público

Público atu...

Público potencial

Curtidas da Página do

Facebook

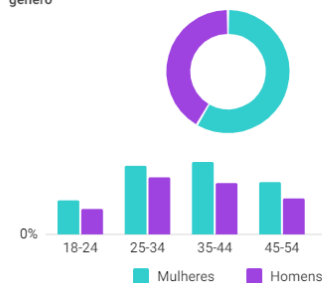
66,9 mil

Seguidores do

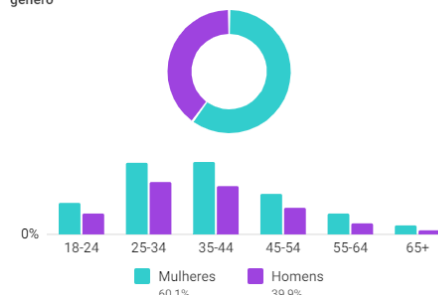
Instagram

15,5 mil

Idade e
gênero



Idade e
gênero



Cidades

principais

Rio de Janeiro, RJ

7.5%

São Paulo, SP

5.8%

Luanda, Angola

2.3%

Belo Horizonte, MG

1.6%

Curitiba, PR

1.3%

Duque de Caxias, RJ

1.2%

Cabo Frio, RJ

1.1%

Brasília, DF

1%

Juiz de Fora, MG

1%

Volta Redonda, RJ

1%

Cidades

principais

Rio de Janeiro, RJ

4.8%

São Paulo, SP

4%

Belo Horizonte, MG

1.3%

Juiz de Fora, MG

1.1%

Duque de Caxias, RJ

1%

Principais

países

Brasil

92.9%

Angola

3.1%

Estados Unidos

0.7%

Portugal

0.5%

Moçambique

0.3%

...

Principais

países

Brasil

70.8%

Angola

0.3%

Estados Unidos

0.3%

Portugal

0.2%

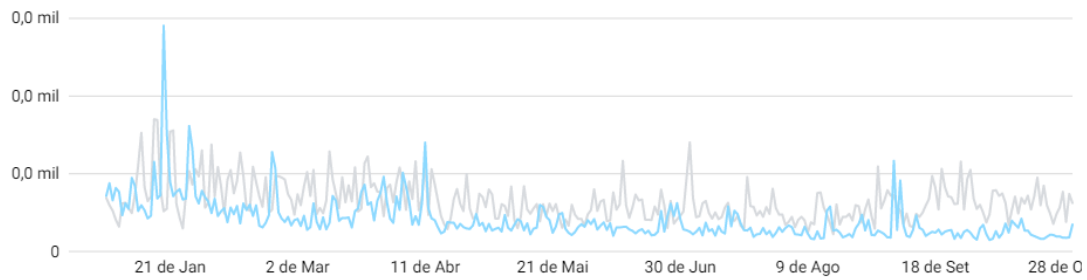
Reino Unido

0.1%

Resultados

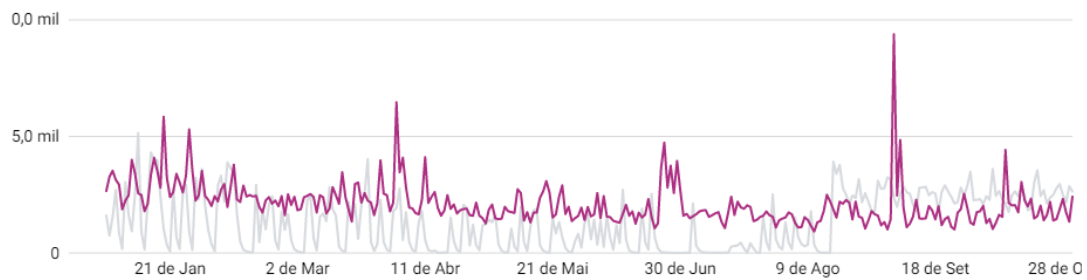
Alcance da Página do
Facebook

242.354 ↓ 30,3%



Alcance do
Instagram

31.849 ↑ 11,8%



Abaixo, o panorama geral mais recente do Facebook e Instagram, com as métricas mensais padrão.

Igreja Metodista - panorama mensal

Período: 11/10/2021 - 09/11/2021

Visão Geral do Instagram

NOVOS SEGUIDORES

238

~ 100,00% maior que o período anterior

PUBLICAÇÕES

62

→ 0,00% igual que o período anterior

CURTIDAS

5.399

~ 16,71% maior que o período anterior

COMENTÁRIOS

114

~ 37,35% maior que o período anterior

ENGAJAMENTO

5.586

~ 17,50% maior que o período anterior

IMPRESSÕES

109.798

~ 15,52% maior que o período anterior

ALCANCE

61.166

~ 20,46% maior que o período anterior

VISITAS AO PERFIL

1.641

~ 0,31% maior que o período anterior

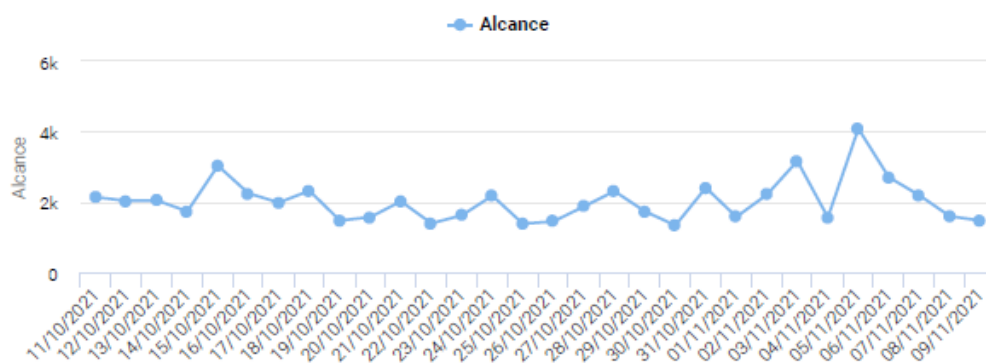
CLIQUE NO SITE

31

~ 29,17% maior que o período anterior

Foram feitas 62 publicações durante o período de 11/10/2021 a 09/11/2021 que originaram um total de 5399 curtidas e 114 comentários. As curtidas totais tiveram uma diferença de 16.71% em comparação com o período anterior, já os comentários tiveram uma diferença de 37.35% comparados ao mesmo período.

Alcance diário



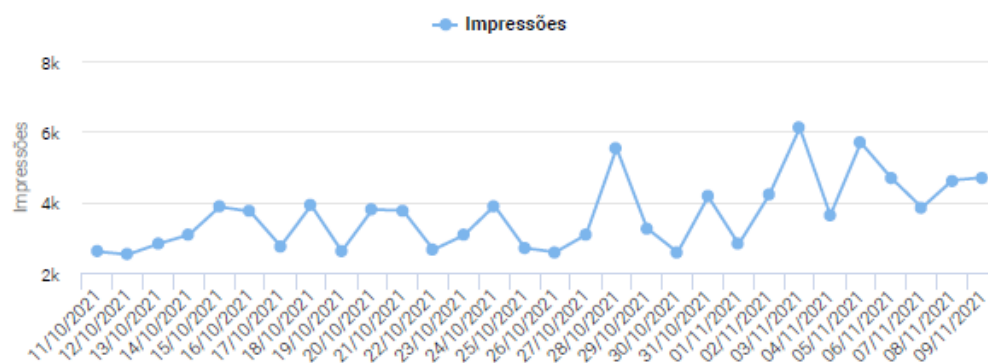
Igreja Metodista - panorama mensal

Período: 11/10/2021 - 09/11/2021

 Novos seguidores por dia



 Impressões diárias



 Principais publicações

Publicações	Curtidas	Comentários	Impressões	Alcance	Salvo
	348	6	4.879	4.775	1
	292	4	3.635	3.555	3

Visão Geral Facebook Insights

IMPRESSÕES DE PÁGINA

120.317

~ 2,23% maior que o período anterior

USUÁRIOS ENGAJADOS

3.840

~ 1,99% maior que o período anterior

CONSUMO DA PÁGINA

1.242

~ -0,96% menor que o período anterior

CONSUMIDORES

1.051

~ 2,04% maior que o período anterior

TOTAL DE CURTIDAS

66.644

~ -0,10% menor que o período anterior

NOVAS CURTIDAS

102

~ 18,60% maior que o período anterior

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

899

~ 2,63% maior que o período anterior

IMPRESSÕES DE PUBLICAÇÕES

118.655

~ 1,91% maior que o período anterior

IMPRESSÕES ÚNICAS DE PUBLICAÇÕES

73.833

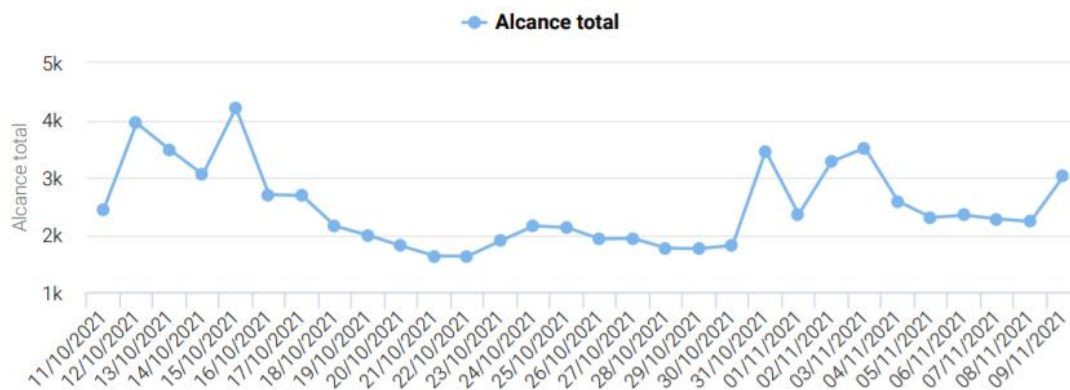
~ -0,35% menor que o período anterior

A página do Facebook originou no período analisado (11/10/2021 - 09/11/2021) 120317 impressões de página, sendo 0 impressões pagas, ou seja, o número de impressões resultado de anúncios. As impressões de página tiveram uma diferença de 2.23% em comparação com o período anterior.

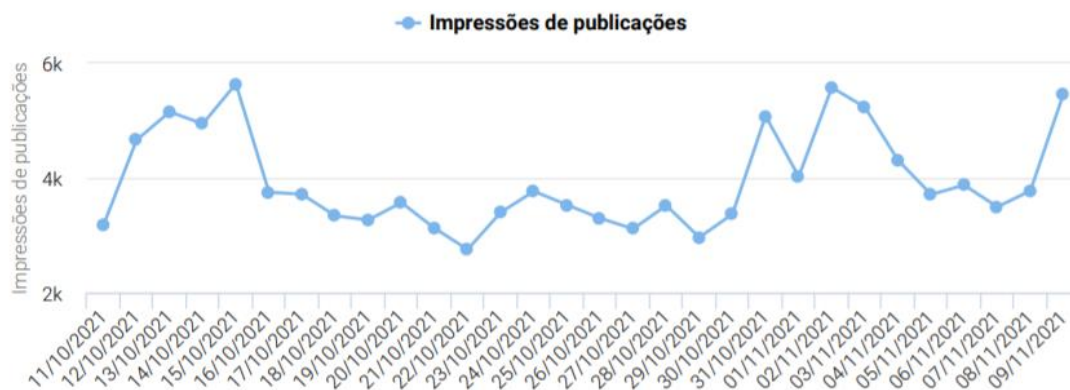
A página possuía no final do período analisado um total de 66644 curtidas sendo que 102 novas curtidas foram adquiridas durante o período analisado. O número de fãs online que viram qualquer publicação no Facebook em determinado dia é de 49834. Em comparação com o período anterior, a quantidade de novas curtidas teve uma diferença de 18.60%.

Durante o período a página obteve 21 feedbacks negativos, que é quando um usuário oculta uma postagem, a considera como spam ou descurte a página.

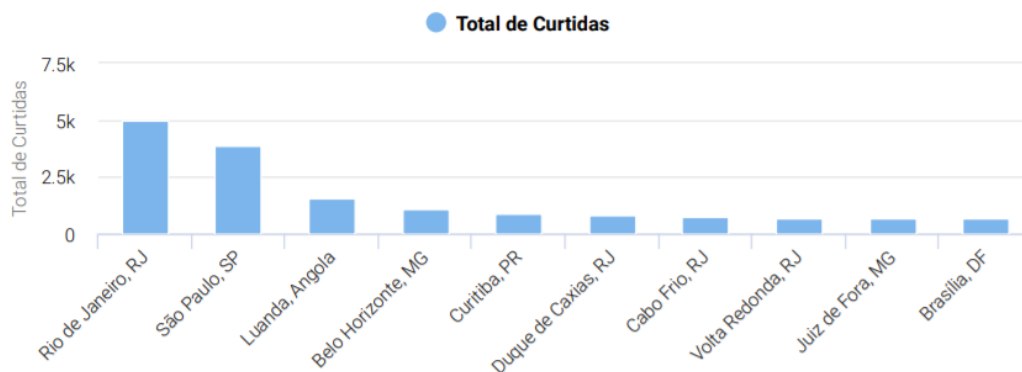
Alcance diário



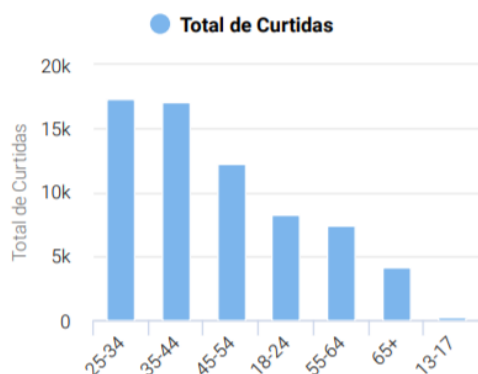
Impressões de publicações da página



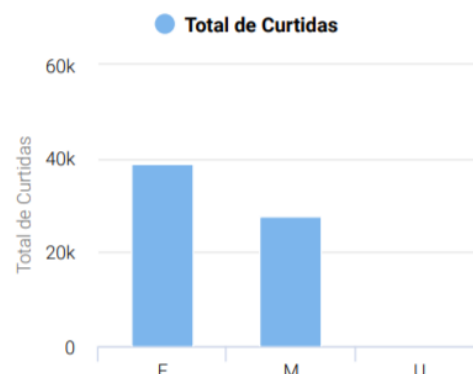
Principais cidades



Idade



Gênero



Envolvimento com a página semanal

Data	Usuários engajados	Consumo da página	Consumidores	Feedbacks negativos na página
10/10/2021	1.042	355	302	5
17/10/2021	650	233	186	7
24/10/2021	666	230	198	3
31/10/2021	1.109	322	280	5
07/11/2021	373	102	85	1

Reações nas principais publicações

Publicações	  						
 #EmOração Na sexta-feira, ore desde a manhã até às 15h. Jejeje, conforme a nossa tradição...	102	90	10	0	2	0	0
 #EmOração Dia da Reforma Protestante. Ore para que a igreja se mantenha sempre fiel ao Cr...	88	81	7	0	0	0	0
 #EmOração Ore pelos casais para que busquem em Deus a renovação constante do amor e do re...	86	83	3	0	0	0	0
 #EmOração Dia de Finados(as). Ore pelas famílias enlutadas. Que o Espírito Santo conforte...	86	85	1	0	0	0	0
 #EmOração Dia das Crianças. Ore para que as crianças não sofram nenhuma violência ou prát...	86	82	4	0	0	0	0
 #EmOração Ore por pastores e pastoras com dificuldade de trazer de volta as pessoas que d...	75	74	1	0	0	0	0

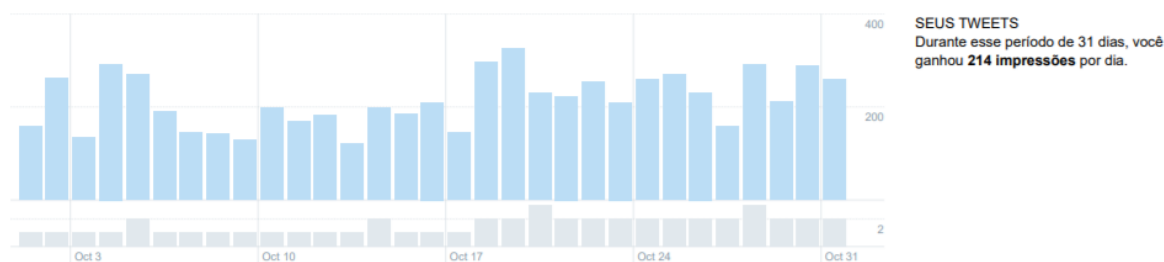
TWITTER

A rede social Twitter não registrou crescimento no quinquênio. Hoje, a plataforma agrega 6.959 seguidores, e é um canal de comunicação que replica o conteúdo das demais redes.

Atualmente, algumas organizações internacionais ligadas à Igreja Metodista interagiram no Twitter com as campanhas de relevância nacional, e com os pedidos de oração que abordam temas relevantes no cenário global. Alguns perfis que interagem com frequência com a Igreja: Escritório Ecumênico Metodista de Roma; Igreja Metodista Britânica; Missão da Igreja Metodista da Irlanda; UM Global; Conselho Metodista Mundial; Imprensa Ecumênica; e Conselho Mundial de Igrejas.

Confira o panorama geral mais recente do Twitter, com as **métricas mensais padrão**.

Seus Tweets ganharam **6.6K impressões** nesse período de **31 dias**



YOUTUBE

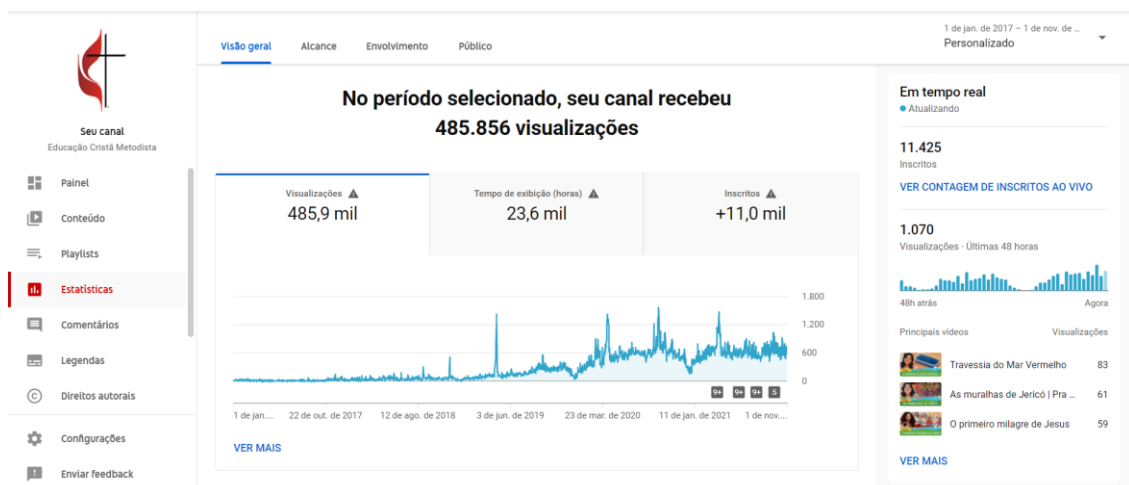
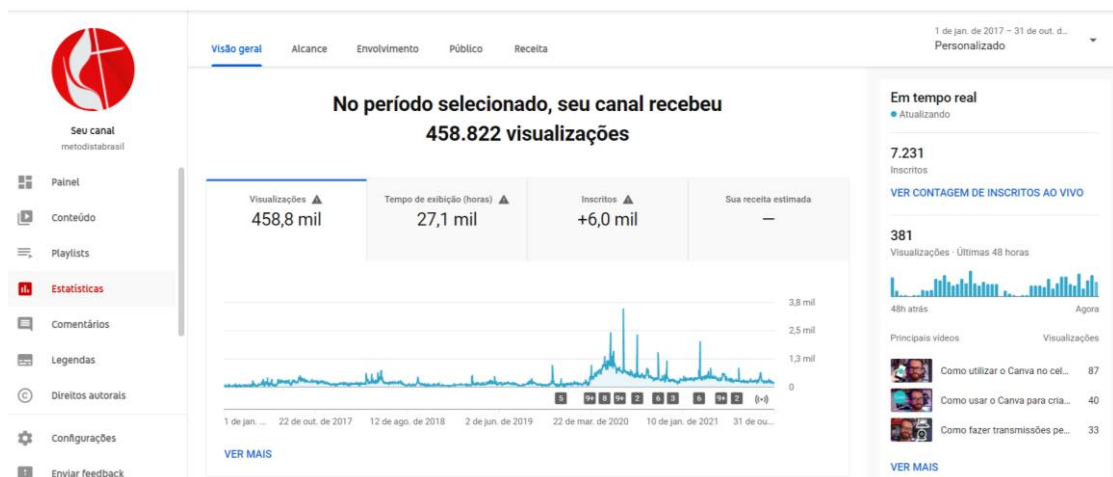
Canais nacionais

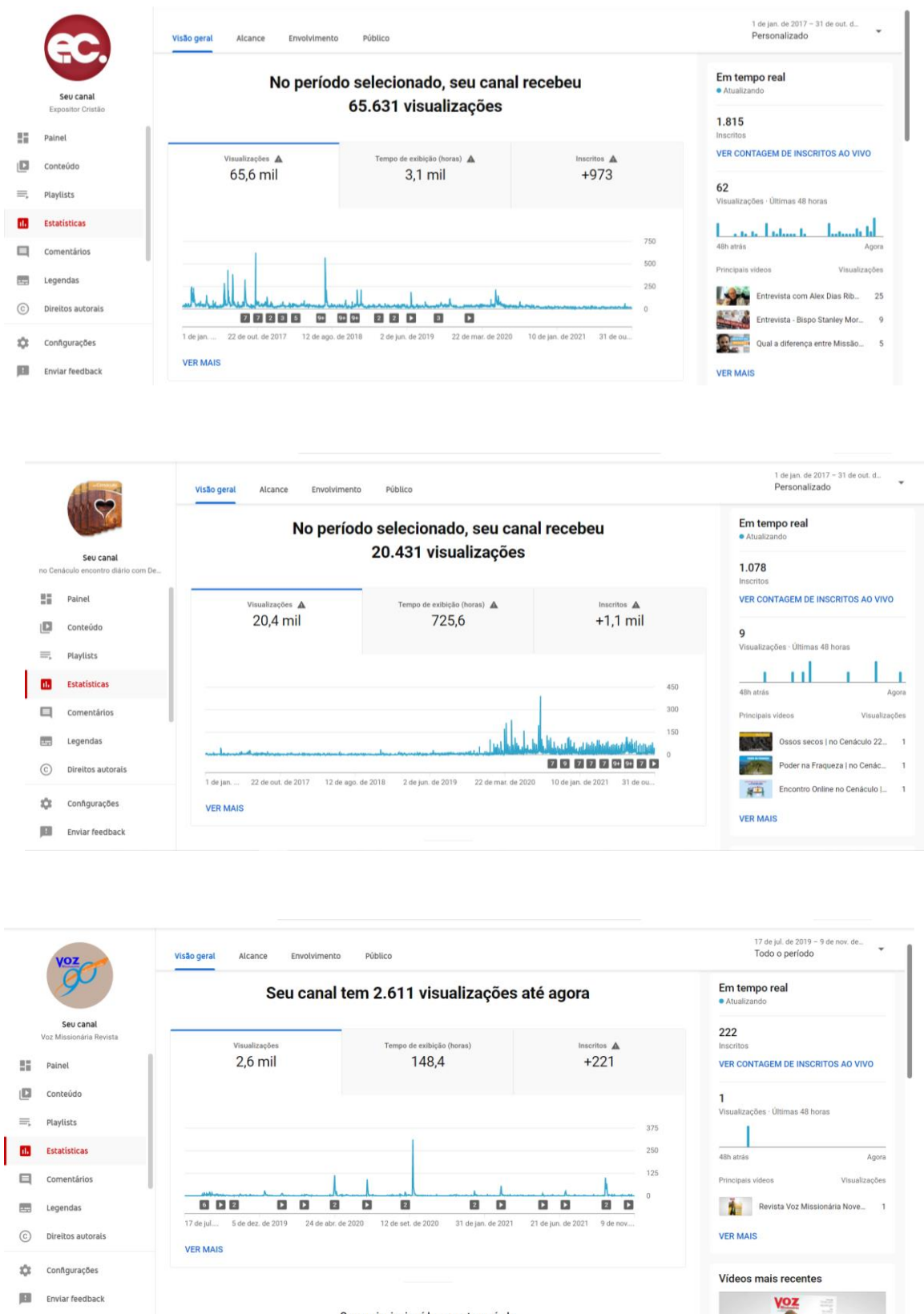
O canal obteve crescimento constante ao longo do quinquênio, chegando à marca de mais de 7.200 inscritos(as). O canal acolhe as lives nacionais, materiais de campanha e ações pontuais, como a série "Diálogos em Tempos de Crise", coordenada pelo Colégio Episcopal, que abordou temas diversos e sensíveis ao período da pandemia, e "Ferramentas Digitais", que ofereceu recursos para Igrejas Locais se adaptarem à realidade do distanciamento social, obtendo recordes de audiência no canal.

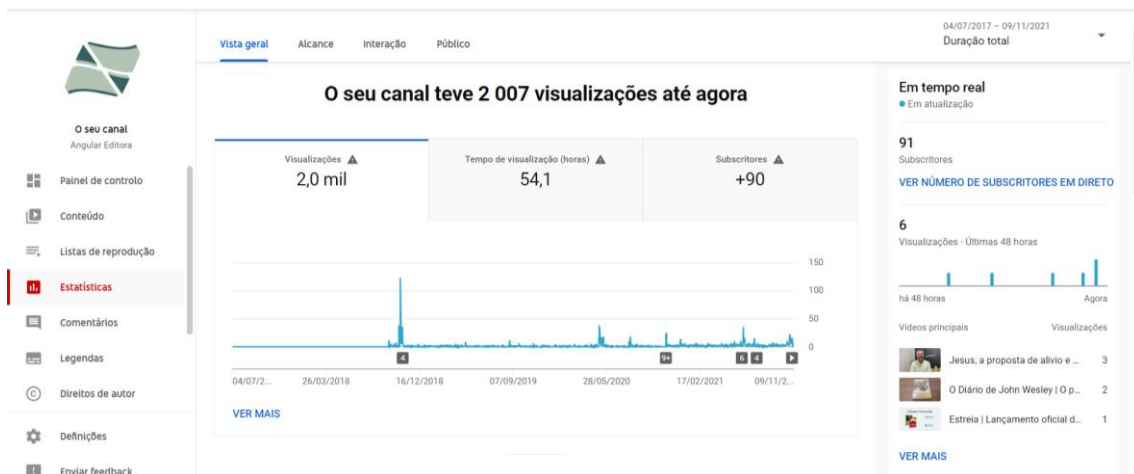
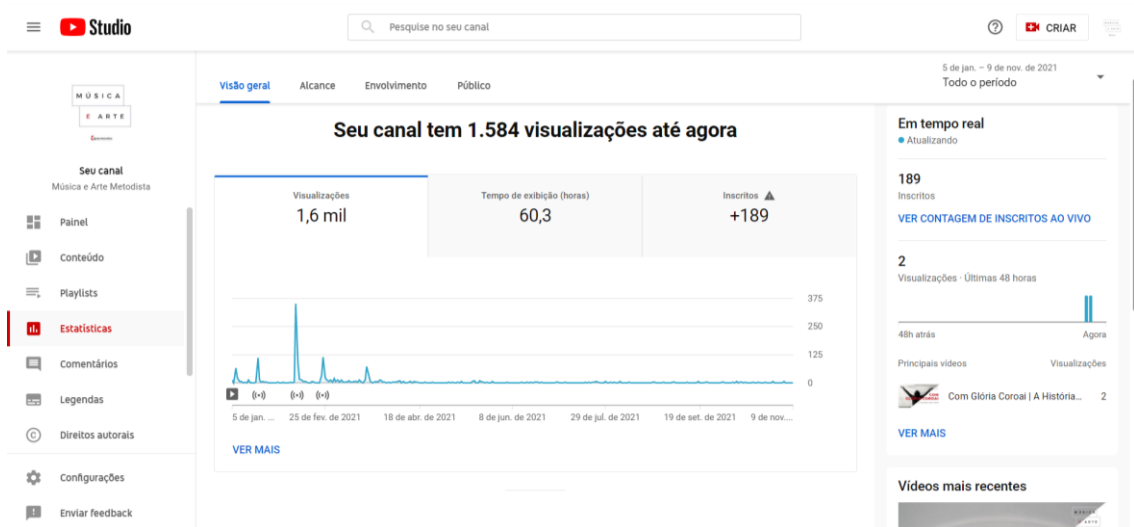
No entanto, o maior canal nacional da Igreja hoje no Youtube, é o Educação Cristã Metodista, produzido pela comunicação nacional e Departamento Nacional de Escola Dominical, com 11.400 inscritos(as). O canal conta com um programação consistente, oferecendo os programas "Pra quem gosta de história", "Olhares", "Olhares Juvenis", "Saberes", "Mais Um Pouco" e Lives periódicas.

Também estão presentes na plataforma os canais do Jornal Expositor Cristão, com mais de 1.800 inscritos(as), o no Cenáculo, com 1.070 inscritos(as), Voz Missionária e Projeto Sombra e Água Fresca, com mais de 200 inscritos(as), Música e Arte Metodista, com mais de 180 inscritos(as) e Angular Editora, com 91 inscritos(as). Apresentam programação periódica os canais da Educação Cristã Metodista, no Cenáculo, Voz Missionária e mais recentemente, Angular Editora.

Confira as métricas abaixo.







ACOMPANHE E ACESSE A IGREJA METODISTA

SITE: www.metodista.org.br

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/sedenacionalmetodista>

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/metodistabrasil/>

TWITTER: <https://twitter.com/metodistabrasil>

YOUTUBE: <https://twitter.com/metodistabrasil>

WHATSAPP: 11 2813-8600 <https://api.whatsapp.com/send?phone=551128138600>

COMUNICAÇÃO VIA E-MAIL

A Comunicação Nacional utiliza a ferramenta de disparo de e-mails LOCAWEB desde o ano de 2018, para distribuição de comunicados, atendendo a área nacional e a Angular Editora e seus selos. São mais de 18 mil contatos organizados em 40 listas segmentadas, para que cada usuário receba apenas as comunicações que deseja. Nos sites nacionais é possível se cadastrar rapidamente para o recebimento dos comunicados periódicos.

Em 2020 e 2021, o disparo de e-mails foi adaptado para um plano com menor capacidade de disparos para atender a necessidade de corte de gastos, porém sem deixar de atender as necessidades dos departamentos.

Listas disponíveis para inscrição:

[Igreja Metodista](#)

[Escola Dominical](#)

[Angular Editora](#)

Ao se cadastrar para lives e eventos, o usuário também é perguntado sobre seu interesse em receber os comunicados via e-mail, o que agrega novos endereços às nossas listas.

Quantidade de e-mails enviados de 2018 até 2021, reunidos por frente responsável pelo envio:

Angular Editora - 29 mensagens enviadas

Concílio Geral 2021 - 3 mensagens enviadas

Expositor Cristão - 11 mensagens enviadas

no Cenáculo - 12 mensagens enviadas

Área Nacional (Departamentos, Eventos e Sede) - 71 mensagens enviadas

PROJETOS EM ANDAMENTO PARA O PRÓXIMO QUINQUÊNIO

- Podcast Nacional "Identidade Metodista";
- Série de vídeos "Igreja Local", para divulgação de projetos sociais e evangelísticos;
- Reorganização da área de documentos do site nacional;
- Inserção do campo "localize a Igreja Metodista mais próxima de você" no site nacional;
- Aumentar e otimizar o contato entre comunicadores(as) regionais e da área nacional, para melhor atender as demandas da Igreja.

FORMAÇÕES DA COMUNICAÇÃO EM EVENTOS

A equipe de comunicação da Igreja Metodista representou a organização em eventos regionais, nacionais e internacionais, compartilhando experiências e conhecimentos sobre comunicação, conforme listado abaixo:

Live Notícias falsas: quais os perigos da #FakeNews

Convidada: Sara de Paula
Departamento Nacional de Escola Dominical
7 de junho de 2018

Consulta e Workshop na Comunicação Missionária – Fase 1

Representante da Comunicação no Brasil: Sara de Paula
Ministérios Globais (Escritório Regional para ALC) e Comunicações Metodistas Unidas (Notícias Metodistas Unidas)
7 a 10 de outubro de 2019

Educação a distância na igreja: considerações pedagógicas e desafios | Mês da Escola Dominical 09/09

Convidado: Rodrigo de Britos
Departamento Nacional de Escola Dominical
9 de setembro de 2020

Consulta e Workshop na Comunicação Missionária - Fase 2

Palestrante: Sara de Paula
Ministérios Globais (Escritório Regional para ALC) e Comunicações Metodistas Unidas (Notícias Metodistas Unidas)
21 de setembro de 2020 até 01 de outubro de 2020

Encontro Nacional de Motivação Missionária 2020

Palestrante: Sara de Paula e Rodrigo de Britos
Câmara Nacional de Expansão Missionária
08 de outubro de 2020

14º CapacitAção

Palestrante: [Sara de Paula](#) e [Rodrigo de Britos](#)
Cemec e Comunicação 3RE
28 de novembro de 2020

Capacitação da Voz Missionária na 4ª Região Eclesiástica

Palestrante: Sara de Paula
Revista Voz Missionária
12 de maio de 2021
Evento no Zoom

Live A Igreja na Era da Pós-verdade | Diálogos de Esperança

Convidada: Sara de Paula
Editora Ultimato
09 de novembro de 2021